

Warszawa, dnia 2018-01-08

.....IBE/314/2017.....  
(wpisać numer wniosku, do którego odnosi się notatka)

## Protokół z wyboru wykonawcy w trybie dokonania zakupu bez zastosowania przepisów o zamówieniach publicznych

Nazwa zespołu ZKS

W dniach 12-01-2017 do 08-01-2018 zostało przeprowadzone postępowanie dotyczące:  
**Przeprowadzenie kampanii reklamowej w telewizji poprzez wykonanie i wyemitowanie: lokowania produktu w serialu, materiału w programie popularno-naukowym na antenie o profilu informacyjnym.**

W odpowiedzi na ogłoszenie opublikowane w terminie 2017-12-01 na stronie <http://bip.ibe.edu.pl/> zapytania ofertowe oraz w bazie konkurencyjności nr 1072567 zostały złożone następujące oferty:

Lp.	nazwa Wykonawcy/ dane kontaktowe	cena oferty brutto	ilość przyznanych pkt	Data wpłynięcia oferty
1.	Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z o.o. Sp. k ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	118 695 zł	58,99	11-12-2017 godz. 10.13
2.	TVN Media ul. Wiertnicza 166,02-952 Warszawa	100 860 zł	60	11-12-2017 godz. 11.42
3.	Telewizja Polska S.A ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa	121 000	63,34	11-12-2017 godz. 11.29

Oferty spełniły warunki udziału w postępowaniu.

Oferty podlegały ocenie zgodnie z kryteriami przedstawionymi w ogłoszeniu:

	Polsat	TVN	TVP
<b>Kryterium</b>			
Cena zamówienia	118695	100860	121000
<b>Cena</b> (40 punktów) Najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna zgodnie ze wzorem: Liczba punktów oferty = (cena oferty najtańszej x 40) / cena oferty ocenianej	33,99 pkt	40 pkt	33,34 pkt
<b>Średnia oglądalność serialu</b>	1558429	2065379	1535217
<b>Średnia oglądalność (AMR) seriali telewizyjnych we wrześniu i październiku 2017 roku</b> – maks. 20 pkt. W przypadku gdy średnia oglądalność (AMR) odcinków premierowych we wrześniu i październiku 2017 roku przekroczy 1,75 mln widzów oferta uzyska 5 pkt, kolejno następne 5 pkt. gdy przekroczy 2 mln oraz 5 pkt. gdy przekroczy 2,25 mln. Maksymalną ilość 20 pkt oferta otrzyma w momencie oglądalności, która przekroczy 2,5 mln widzów.	0 pkt	10 pkt	0 pkt
<b>Częstotliwość nadawania serialu (ile razy w tygodniu)</b>	5	4	5
<b>Częstotliwość nadawania serialu</b> – maks. 20 pkt. Oceniana będzie liczba dni w tygodniu, w których nadawanych jest odcinek premierowy serialu. W przypadku seriali nadawanych 4 razy w tygodniu oferta otrzyma 10 pkt, gdy serial jest nadawany 5 razy w tygodniu oferta otrzyma maksymalną ilość 20 pkt.	20 pkt	10 pkt	20 pkt

<b>Średnia oglądalność programu</b>	70567	25000	145079
<b>Średnia oglądalność (AMR) programów we wrześniu i październiku 2017 roku</b> – 10 pkt. W przypadku gdy średnia oglądalność (AMR) odcinka programu popularno-naukowego/publicystycznego we wrześniu i październiku 2017 roku przekroczy 50 000 widzów oferta uzyska 5 pkt. Maksymalną ilość 10 pkt zostanie przyznana za oglądalność powyżej 100 000 widzów.	5 pkt	0 pkt	10 pkt
<b>Częstotliwość nadawania programów (ile razy w tygodniu)</b>	1	1	1
<b>Częstotliwość nadawania programów</b> – 10 pkt. Oceniana będzie liczba dni w tygodniu, w których nadawanych jest premierowy odcinek programu. W przypadku programu nadawanego 2 razy w tygodniu oferta otrzyma 5 pkt, gdy program jest nadawany 3 razy w tygodniu zostanie przyznana maksymalna ilość 10 pkt.	0 pkt	0 pkt	0 pkt
<b>SUMA PUNKTÓW</b>	58,99	60	63,34

Za najkorzystniejszą uznana została oferta złożona przez:

**Telewizja Polska S.A**

Uzasadnienie – najwyższa ilość zdobytych punktów